**附件1：中华女子学院通识教育网络课程采购项目采购需求**

一、课程基本要求

1、课程体系要求

课程体系要求具备以下门类及数量。

1. 综合素养类：以文学、哲学、历史、艺术、社会、科学、国学为顶层设计依据，打破专业视野的局限,帮助学生理解经典名著,对人、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考,引导学生逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力,培养学生理性审视生活并逐步改造的能力。

阅读作为通识教育不可或缺的一部分，综合素养需包含经典阅读课程。形式可以为阅读学分课和经典导读学分课。阅读学分课，名师直播教学，专人管理，任务点包括领读视频、阅读任务、客观题测验、共读互动（含签到、问卷、投票、讨论）、期末论文考核；经典导读学分课，导读书目精选经典，广泛涉及哲学、历史、文学、艺术、社会、科学、国学各领域，通过一课一书与一课多书两种形式，让学生既能通过精读一本书洞悉一种思想，也能通过涉猎多本好书了解一个领域。

综合素养类课程提供至少150门供学校选择。

（2）通用能力类：以就业为导向,以能力为本位, 以职场生活为教学内容,以行为引导为教学方法，弥补专业教育模式带来的缺憾,提升中国大学生的综合就业力和职业适应力,帮助大学生更好地应对知识经济与信息化社会所带来的挑战,实现成功就业。提供至少15门课程供学校选择。

（3）成长基础类：以大学生的身心健康发展为导向,通过对安全意识、生理健康、心理健康、职业规划、公民素质等领域。 提供至少5门课程供学校选择。

（4）创新创业类：紧扣国家政策，围绕提高大学生创新创业实战能力的目标，构建包括必修和选修、基础和进阶、理论与实战的创新创业课程体系。提供至少10门课程供学校选择。

（5）公共必修：收录教育部规定的高校必修科目,包括思政、军事理论、大学生创业基础、形势与政策等。提供至少10门课程供学校选择。

（6）个人发展：覆盖研究生考试必考的英语、数学、政治三类课程。

提供至少3门课程供学校选择。

2、课程数量要求

涵盖上述课程体系，可选修课程总数量不少于150门。

3、课程内容要求

（1）师资来源：985/211高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等国内外知名院校和科研机构。

（2）供应商已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用。

（3）课程必需高清拍摄，可在线以720P以上清晰度流畅播放；有完整清晰简体中文字幕（外语课程有清晰对应语种字幕），有独立字幕文件；视频中配备图片等多媒体素材帮助学生学习，每个视频文件平均时长约为15分钟，MP4格式。

（4）每门课程除了完善的教学视频外，必须至少包含与本门课程相关的教学资源，以丰富学生的课上课外学习。

（5）每门课程需要配有完善的教学大纲，相关试题库（选择题、判断题、简答题），每门课程包含150道左右考题，试题每年更新一次；上述资源均可在网络上直接访问。

（6）教学视频及教学资源可供中华女子学院教师在授课时使用。

二、平台功能技术要求

1、学校教学管理功能要求

（1）提供学校专属站点和域名，支持定制学校个性化课程网站，学生可通过个性化网站进行登录。

（2）站点数据独立存储、独立维护，保障各学校站点之间互不冲突。所有数据实时备份，保障数据安全。

（3）支持各站点更新维护，并保证更新维护不影响数据。

（4）实现统一用户授权和单点登录，支持直接用教务系统账号密码登录。同时支持千人同时在线观看。

（5）设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限：管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号；教师可以在课程下添加和删除学生，不影响后台数据；管理员可以模拟教师和学生登录。

（6）支持在我校教务系统选课再将选课数据导入课程平台。

（7）支持在平台上自主选课，学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限。支持学生选课前试听课程。支持限时退选，教师可设置是否自主选课，是否允许退选。支持必修课直接导入。

（8）支持学生数据的统一导入与成绩统一导出，提供数据模板。

（9）学生考核包含视频、作业、考试、在线时间、扩展阅读多个维度，需能根据学校需要统一设置，也能根据不同课程分别设置。

（10）平台支持对助教教师及学生的行为进行记录与分析，包括学生使用各模块学习的时间分配、学习次数，学生在学习教学资料、参与辅助教学的情况汇总，提供教师工作行为分析，包括教师使用各模块教学的时间分配、教学次数。

（11）采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计，对班级成绩进行统计分析，对教师学生行为进行统计分析，支持表单和图表样式显示结果，可以导出统计结果。

（12）支持课程评价与问卷功能。

（13）管理员可在后台设置相应的开课审核机制，根据实际情况选择开课管理，可选择手动审批可或自动审批。

（14）平台支持人脸识别功能。学生的脸部特征信息，学校集中采集和学生自己采集，均可支持。学生在PC端和移动端进行在线考试，均需进行人脸识别；在PC端，学生进入课程学习时也需进行人脸识别。人脸识别的整个系统有着严格、安全的流程，为学校监控课程学习及考核提供高科技的创新支撑，从根本上有效杜绝学生考试作弊。

2、学生在线学习要求

（1）课程需支持闯关式教学。

（2）课程支持复习模式，允许学生自由学习。

（3）闯关模式中的学习任务应至少支持视频、作业、阅读三种类型。

（4）学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。

（5）支持课程视频中插入考题，学生必需回答正确才可继续观看。

（6）支持在线考试功能。

（7）支持学生在线进行讨论、答疑与寻求客服帮助。

3、教师教学管理功能

（1）教师可发布各种通知，通知实时推送到学生的各个终端；系统自动反馈通知阅读情况，教师可在线查看。

（2）需灵活支持选课学生增删改操作。

（3）教师可设置课程的发布模式：包括闯关教学模式与自由学习模式，还可选择一次性发布学习任务和分批自动发布学习任务。

（4）除了平台自带题库外，需支持教师自己出题，进行发布考核，并纳入考核方案，所有习题自动生成题库，支持题库批量上传和下载。

（5）教师可在线出卷并发布考试，支持线上试卷导出打印。

（6）支持客观题在线批阅。

（7）支持根据考核标准进行成绩自动统计。

（8）教学结束后支持课程资料、学生名单、学生学习数据、讨论区等内容的资料归档。

（9）支持教师在线查看数据统计，包括课程信息总览、每名学生学习详情、课程访问曲线、各项进度和成绩，支持成绩导出和线下成绩导入。

（10）支持自助式考试与机房统一考试，机房统一考试提供客户端系统。

4、学习空间功能要求

（1）为每个教师与学生提供一个个性化学习空间。

（2）学习空间应具备以下功能或应用：日程管理、课程管理、PBL教学、资源专题、学习笔记、报刊订阅、个人云盘、小组交流等。

（3）学习空间需展现学生已经选学的全部课程或教师开设的全部课程。

5、移动教学

（1）支持iOS和安卓两个平台，支持手机和平板电脑等设备，实现在线移动学习、讨论、答疑、交互等功能。

（2）移动端与PC端学习进度、学习数据保持同步，教师可以对课程和学生进行统一管理。

（3）支持手机直播功能，学生可以通过移动端参加网络课程在线直播，并且可以在观看直播的同时，参与教学互动。

（4）支持在线学习及过程监控，防止拖拽，防止跳集。

（5）支持在线完成作业、讨论、答疑、考试等操作。

（6）支持在线阅读相关电子书，同步记录学生的阅读进度，并将阅读计入到考核当中。

（7）支持混合式教学，支持课堂互动，支持发布签到、抢答、选答、问卷、统计等课堂教学工具。

（8）包含个人移动学习评价系统，根据使用量、笔记量、订阅量、阅读量等进行排名、评级，从而激励学习行为。

（9）支持手机端统一考试功能。

（10）支持用户基于学习进行社交，支持学习动态分享，支持跨校交流，支持用户自由组建基于学习或兴趣的小组或社区。

（11）支持学习笔记管理、编辑、分享，支持笔记文件夹共享，支持相互评论和转发。

三、课程运行服务要求

（1） 供应商需提供软件系统更新维护服务。

（2）支持云服务部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务。

（3）供应商提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有对接服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。

（4）提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求随时提供教学运行数据和不诚信学习名单。

（5）结课后提供针对学校的课程运行报告。

（6）提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务。

（7）学习进程中对学习情况进行问卷调查分析，了解学生感受和意见。

（8）供应商应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模有学校制定，每学年培训不少于2次；供应商应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料。

四 服务要求

（一）交货与售后质保期

1、学校将对技术功能指标进行逐一验证，功能欠缺严重者，学校将不予接受。系统必须在合同签订后10个工作日内给学校开通完毕并交付使用。服务期为一年时间，期间中标人承担系统维护工作，保障系统正常运行。

2、免费提供至少3次不低于6学时针对老师或管理员的系统应用操作免费现场培训服务。

（二）服务要求

1、乙方应确保甲方选择的网络课程能够按期开放。

2、乙方应确保网络课程运行正常，并按期反馈学生考试成绩和运行报告，服务期内7×24小时技术响应，8小时内解决。

3、供应商应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队。

4、投标人对网络课程提供1年质保，质保期内课程运行、平台运行维护升级等全部服务不需要另支付费用或进行其他硬件建设。

5、由投标人为用户提供现场技术培训，涵盖产品的操作、成绩导出等相关培训。

（三）交货要求

1、交货期：合同签订后10个工作日内给学校开通完毕并交付使用（以合同签署之日为准）。

2、交货地点：采购人指定地点（中华女子学院）。

3、安装时间、地点：采购人指定时间、地点。

（四）付款方式

甲方验收合格后，一次性支付全部款项。